

AGENCE  
CYRILGROS

Cyril Gros a créé son agence de scénographie d'exposition en février 2011, après sept années d'expérience au sein de l'agence parisienne Mostra, dirigée par Jean-Jacques Bravo. En tant que chef de projet et assistant scénographe, il a participé chez Mostra à de nombreux projets, parmi lesquels les expositions « Jeff Koons » à Versailles et « La voie du TAO : un autre chemin de l'être » aux Galeries nationales du Grand Palais à Paris, ou encore l'installation permanente des Globes de Coronelli à la Bibliothèque nationale François Mitterrand.

Il a développé au cours de ces années un solide savoir-faire lui permettant d'apporter à chacun des projets dont il a la charge une scénographie sur-mesure, une esthétique inventive et contemporaine, ainsi qu'un réel souci du détail. Indépendant depuis 2011, Cyril Gros travaille aujourd'hui pour des institutions, des musées et des entreprises, mettant son expertise au service de leurs projets artistiques et muséographiques.

Il collabore régulièrement avec des agences de scénographie telle l'agence Clémence Farrell (expositions « Oracles du Design » à la Gaîté Lyrique, « Serge Poliakoff, le rêve des formes » au Musée d'Art Moderne de la ville de Paris, « HELLO H5 » à la Gaîté Lyrique, « Bowie Is » à la Philharmonie, etc.) ; des agences de valorisation du patrimoine telle Histoire d'Entreprises (exposition « Casino, 110 ans d'innovations de la marque », installation « le Film des films » pour les 150 ans de Monte-Carlo SBM, etc.) ; et des agences de communication in situ telle Six & Compagnie (nouveaux locaux de Green Garden Digital, parcours de visite pour les Laboratoires Aguetant, etc.).

Ses réalisations, très variées, témoignent toutes d'un même état d'esprit : écoute, créativité, optimisation de l'espace, élégance et finesse dans la mise en valeur des contenus et des œuvres.

# — Scénographie d'exposition

# François Cachoud, les nuits transfigurées

Pour célébrer les 150 ans de la naissance du peintre François Cachoud (1866-1943), le musée des Beaux-Arts de Chambéry présente une trentaine d'œuvres peintes emblématiques, accompagnées de dessins, d'esquisses et de documents issus de sa propre collection mais aussi provenant de collections privées ou laissées par l'artiste à sa famille. L'exposition retrace un parcours artistique original, et interprète un parti pris nocturne unique dans l'histoire de la peinture.



---

**Titre :** François Cachoud, les nuits transfigurées

---

**Lieu :** Musée des Beaux-arts de Chambéry

---

**Maître d'ouvrage :** Ville de Chambéry

---

**Surface :** 160m2

---

**Ouverture :** 04/2017

---

**Durée :** Temporaire

---

**Collaborateurs :** Kolle Bolle

---



# Oracles du Design

La Gaîté lyrique et le Centre national des arts plastiques (CNAP) s'associent et invitent Lidewij Edelkoort, chasseuse de tendances, à porter un regard original sur la collection design et arts décoratifs du CNAP et à concevoir une exposition.



---

**Titre :** Oracles du Design

---

**Lieu :** Gaîté Lyrique, Paris

---

**Maître d'ouvrage :** Gaîté Lyrique

---

**Surface :** 800m<sup>2</sup>

---

**Ouverture :** 04/2015

---

**Durée :** Temporaire

---

**Collaborateurs :** Agence Clémence Farrell

---

Crédits photo : © Vinciane Verguethen



Pour la première fois en France et à Chambéry, l'exposition présentait près de 90 œuvres en provenance des collections du Palazzo Madama de Turin et des musées de Chambéry. Des dessins, des gravures, des peintures, du mobilier, des arts décoratifs illustrent le rôle de protecteurs des arts joué par les ducs de Savoie au XVIIIème siècle, spécialement par Charles-Emmanuel III, prince de Piémont, duc de Savoie et roi de Sardaigne de 1730 à 1773.



**Titre :** Rois & Mécènes: La cour de Savoie et les formes du rococo (Turin, 1730 - 1750)

**Lieu :** Musée des Beaux-arts de Chambéry

**Maître d'ouvrage :** Ville de Chambéry

**Surface :** 400m2

**Ouverture :** 04/2015

**Durée :** Temporaire

**Collaborateurs :** Saïd Baddag



# L'arche de lait, une installation audiovisuelle

Les scénographes Clémence Farrell et Cyril Gros s'approprient l'espace du Pavillon France, tout en caissons, et montrent à travers une arche blanche dynamique constituée de 14 écrans haute définition, le Lait en mouvement. D'Escher à Pollock, du figuratif au conceptuel, ils jouent et se jouent de la matière. Quotidiennement vu sous sa forme liquide, le lait est ici présenté comme un et multiple. Il perle, mousse, éclate en gouttes, sort de son statut parfois trop banalisé pour devenir un aliment empreint de vitalité. Il quitte la sphère de l'intime pour se partager, s'ouvre au plaisir à toutes les fantaisies créatives, s' imagine volontairement mobile et toujours incontournable.



**Titre :** L'arche de lait, une installation audiovisuelle

**Lieu :** Exposition Universelle de Milan 2015, Pavillon de la France

**Maître d'ouvrage :** CNIEL

**Surface :** 10m<sup>2</sup>

**Ouverture :** 04/2015

**Durée :** Temporaire

**Collaborateurs :** Agence Clémence Farrell, Sim & Sam



En mars 2015, le CEIDRE, unité d'ingénierie nucléaire du groupe EDF, a inauguré au sein de son siège une exposition-installation célébrant ses 10 ans. Réalisée par l'agence Cyril Gros, cette exposition cartographique de façon à la fois graphique et ludique l'histoire, les métiers, les activités et les missions de l'unité. Elle se compose de plusieurs « modules » de cubes amoncelés qui donnent à voir ce qui fait la singularité et la valeur ajoutée du CEIDRE au sein d'EDF.



---

**Titre :** 10 ans du CEIDRE

---

**Lieu :** Siège du CEIDRE, Paris

---

**Maître d'ouvrage :** CEIDRE

---

**Surface :** 300 m<sup>2</sup>

---

**Ouverture :** 03/2015

---

**Durée :** Permanent

---

**Collaborateurs :** Histoire d'entreprises, La fabrique du milpat

---



Françoise Pétrovitch est une artiste contemporaine originaire de Chambéry. Représentée dans des collections publiques et privées, elle participe à de nombreuses expositions en France et à l'étranger depuis une dizaine d'années.

Pour la première fois dans une exposition, aux côtés de ses lavis les plus récents, elle présente deux triptyques et un polyptyque ainsi qu'une vingtaine d'huiles sur toile, technique picturale qu'elle réinvestit depuis plusieurs années.



---

**Titre :** Françoise Pétrovitch

---

**Lieu :** Musée des Beaux-arts de Chambéry

---

**Maître d'ouvrage :** Ville de Chambéry

---

**Surface :** 400m<sup>2</sup>

---

**Ouverture :** 11/2014

---

**Durée :** Temporaire

---

**Collaborateurs :** Saïd Baddag

---



# Spectacle multimédia immersif

La chapelle Saint-Etienne, située au cœur même de la forteresse de Besançon, a été entièrement réaménagée pour accueillir un dispositif immersif où le son et l'image vous enveloppent véritablement. Les murs, le chœur et la voûte deviennent d'immenses surfaces de projections qui s'opposent ou se conjuguent au cours du spectacle, devenant des scènes grandeur nature où se dévoilent et s'opposent assaillants et défenseurs, points de vues de l'intérieur comme de l'extérieur, puissants et populations, maréchaux et soldats.



**Titre :** Spectacle multimédia immersif

**Lieu :** Citadelle de Besançon

**Maître d'ouvrage :** Ville de Besançon

**Surface :** 250m<sup>2</sup>

**Ouverture :** 05/2014

**Durée :** Permanent

**Collaborateurs :** Agence Clémence Farrell, Clap 35



# Patrick Faigenbaum

Le Musée des Beaux-Arts de Chambéry a accueilli en 2014, la dernière étape de la rétrospective des quarante ans de carrière de l'artiste Patrick Faigenbaum, après la Vancouver Art Gallery (Canada) puis la Villa Médicis à Rome. Près de soixante photographies retraçaient son œuvre à travers des portraits, des paysages de nature et de périphéries urbaines, des natures mortes.



---

**Titre :** Patrick Faigenbaum

---

**Lieu :** Musée des Beaux-arts de Chambéry

---

**Maître d'ouvrage :** Ville de Chambéry

---

**Surface :** 400m<sup>2</sup>

---

**Ouverture :** 05/2014

---

**Durée :** Temporaire

---

**Collaborateurs :** Agence Clémence Farrell

---



Nous avons réalisé la scénographie d'une exposition présentant un reportage photo de Jean-Jacques Bernard dans les centres d'hébergement d'Urgence de l'association Alynéa, soutenue par la fondation Gattefossé.

Pour ce projet, Cyril Gros a conçu un système de présentation des oeuvres modulable et réutilisable pour de futurs accrochages.



---

**Titre :** Association Alynéa

---

**Lieu :** Siège social de Gattefossé SAS

---

**Maître d'ouvrage :** Fondation Gattefossé

---

**Surface :** 135m<sup>2</sup>

---

**Ouverture :** 12/2013

---

**Durée :** Temporaire

---

**Collaborateurs :** Saïd Baddag

---

Crédits photo : © Jean-Jacques Bernard



# Serge Poliakoff : Le rêve des formes

Le Musée d'Art moderne de la Ville de Paris consacre au peintre abstrait Serge Poliakoff (1900-1969) une importante rétrospective de 70 peintures et de nombreuses œuvres sur papier réalisées entre 1936 et 1969.



---

**Titre :** Serge Poliakoff : Le rêve des formes

---

**Lieu :** Musée d'Art Moderne de la ville de Paris

---

**Maître d'ouvrage :** Paris Musées

---

**Surface :** 1 200m<sup>2</sup>

---

**Ouverture :** 10/2013

---

**Durée :** Temporaire

---

**Collaborateurs :** Agence Clémence Farrell

---



# HELLO™ H5 au LUX

Un parcours ludique et parfois effrayant à travers la stratégie marketing d'une marque qui enchante les petits et questionne les grands.  
Adaptation/Evolution de l'exposition de la Gaîté Lyrique de 2012.



**Titre :** HELLO™ H5 au LUX

**Lieu :** LUX Scène nationale de Valence

**Maître d'ouvrage :** LUX Scène nationale de Valence

**Surface :** 500m<sup>2</sup>

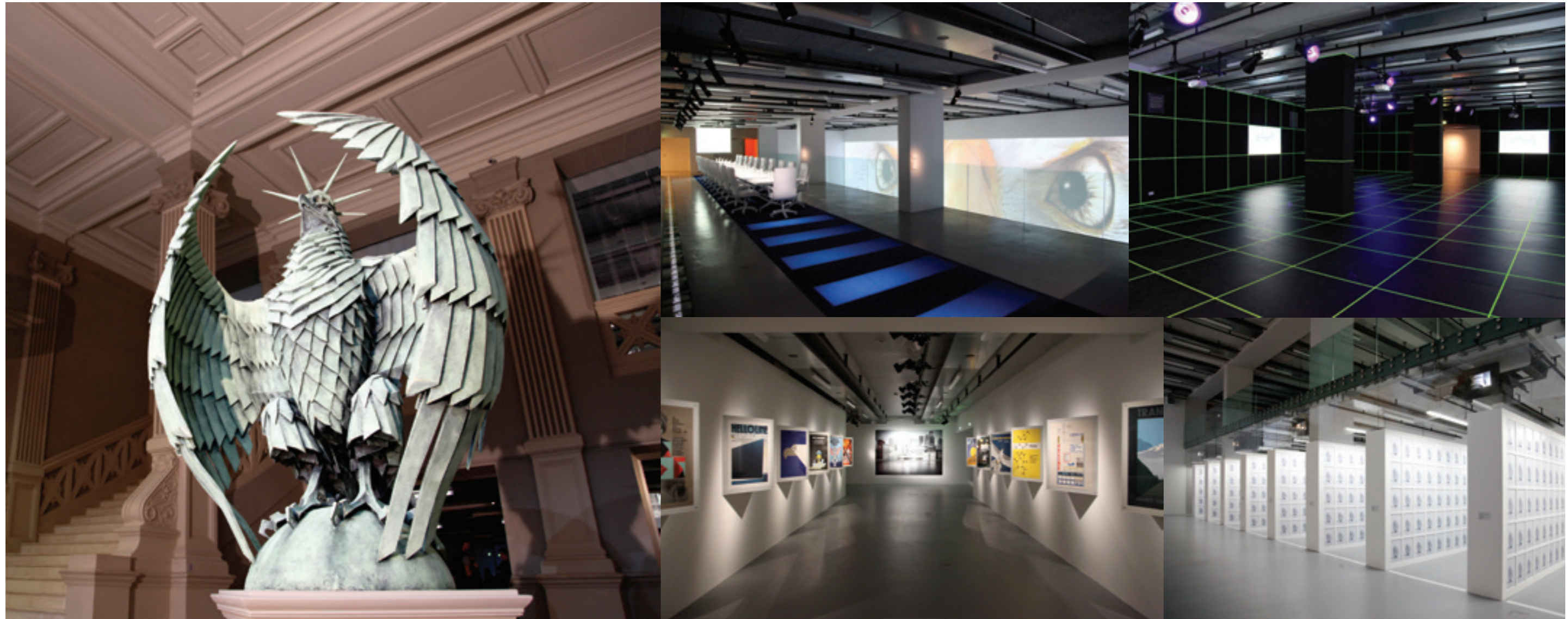
**Ouverture :** 09/2013

**Durée :** Temporaire

**Collaborateurs :** Agence Clémence Farrell



Invité par la Gaîté Lyrique, le collectif H5 explore les usages et pratiques de la communication et de la politique. Un parcours ludique et parfois effrayant à travers la stratégie marketing d'une marque qui enchante les petits et questionne les grands.



---

**Titre :** HELLO™ H5

---

**Lieu :** Gaîté Lyrique, Paris

---

**Maître d'ouvrage :** Gaîté Lyrique

---

**Surface :** 800m<sup>2</sup>

---

**Ouverture :** 10/2012

---

**Durée :** Temporaire

---

**Collaborateurs :** H5, Agence Clémence Farrell

---

Crédits photo : © Maxime Dufour



# Casino, 110 ans d'innovation de la marque

Dans le cadre des «Journées du Patrimoine», le Groupe Casino a souhaité ouvrir son siège pour la première fois au public stéphanois. Une exposition retraçant l'histoire du groupe au travers de l'invention des marques de distributeur était proposée aux visiteurs du siège. La spécificité de cette exposition était qu'elle s'inscrit au sein du hall d'un bâtiment à l'architecture très marquée et n'ayant jamais accueilli un projet de telle envergure. L'habillage graphique de cette exposition se voulait être une évocation de la période des années 70 tout en conservant une esthétique résolument moderne.



**Titre :** Casino, 110 ans d'innovation de la marque

**Lieu :** Siège social du Groupe Casino, St Etienne

**Maître d'ouvrage :** Groupe Casino

**Surface :** 600m<sup>2</sup>

**Ouverture :** 09/2011

**Durée :** Temporaire

**Collaborateurs :** Histoire d'Entreprises, Kolle Bolle





Design d'espace / Parcours de visite



Amoéba passe du statut de start-up lyonnaise au statut d'industriel innovant sur le marché international des biocides à destination du traitement de l'eau.

Dans ce contexte et dans la perspective de l'inauguration de son premier site industriel français, Cyril Gros et l'agence Six & Cie ont conçu et mis en œuvre des supports et outils de valorisation afin de refléter ce changement au sein même de leurs locaux.



**Titre :** Amoéba

**Lieu :** Chassieux

**Maître d'ouvrage :** Amoéba SA

**Surface :** 250 m<sup>2</sup>

**Ouverture :** 10/2016

**Durée :** Permanente

**Domaine :** Design d'espace + parcours de visite

**Collaborateurs :** Six & Cie

Crédits photo : © Thomas Meyrial



Aménagement d'un espace de travail atypique : création des nouveaux bureaux lyonnais du studio digital Green Garden (Nike, Warner Bros, Microsoft, Netflix, Disney, Studiocanal, Deezer, etc.). Mission : optimiser le travail en «mode projet» tout en créant un espace singulier et mixte à destination des réunions, démos (écran 4K, pilotage par kinect, installation audio) et des pauses détente. Une attention toute particulière a été apportée à la gestion de l'éclairage pour le confort au poste (travail sur écran) et la mise en scène de l'architecture du lieu.



**Titre :** Green Garden Digital

**Lieu :** Lyon

**Maître d'ouvrage :** Green Garden Digital

**Surface :** 50 m<sup>2</sup>

**Ouverture :** 09/2016

**Durée :** Permanente

**Domaine :** Design d'espace

**Collaborateurs :** Six & Cie



# Laboratoires Aguettant

Les laboratoires Aguettant, entreprise de plus de 130 ans et spécialisée dans les médicaments injectables et ready-to-use, a souhaité, dans le cadre de la construction de son nouveau siège et de son nouveau site de production, mettre en place de nouveaux outils de communication pour l'accueil sur site de ses clients.

En collaboration avec l'agence Six & Compagnie, nous avons donc créé le mobilier du nouvel accueil du siège, la signalétique de l'ensemble du nouveau site industriel ainsi qu'un parcours de visite clients et audits.



---

**Titre :** Laboratoires Aguettant

---

**Lieu :** Lyon

---

**Maître d'ouvrage :** Laboratoires Aguettant

---

**Surface :** 13 000 m<sup>2</sup>

---

**Ouverture :** 02/2016

---

**Durée :** Permanente

---

**Domaine :** Design d'espace + parcours de visite

---

**Collaborateurs :** Six & Cie

---

Crédits photo : © Thomas Meyrial



Le plus grand festival du numérique européen ouvert à tous. Créé par Cap Digital en 2009, Futur en Seine est un festival international qui présente chaque année durant dix jours les dernières innovations numériques françaises et internationales aux professionnels et au grand public. En étroite collaboration avec les H5, Cyril Gros a conçu toute la ligne de mobilier pour les exposants et les différents supports de signalétique.



**Titre :** Futur en Seine

**Lieu :** Gaîté Lyrique & Musée des Arts et Métiers, Paris

**Maître d'ouvrage :** Cap Digital

**Surface :** - m<sup>2</sup>

**Ouverture :** 06/2015

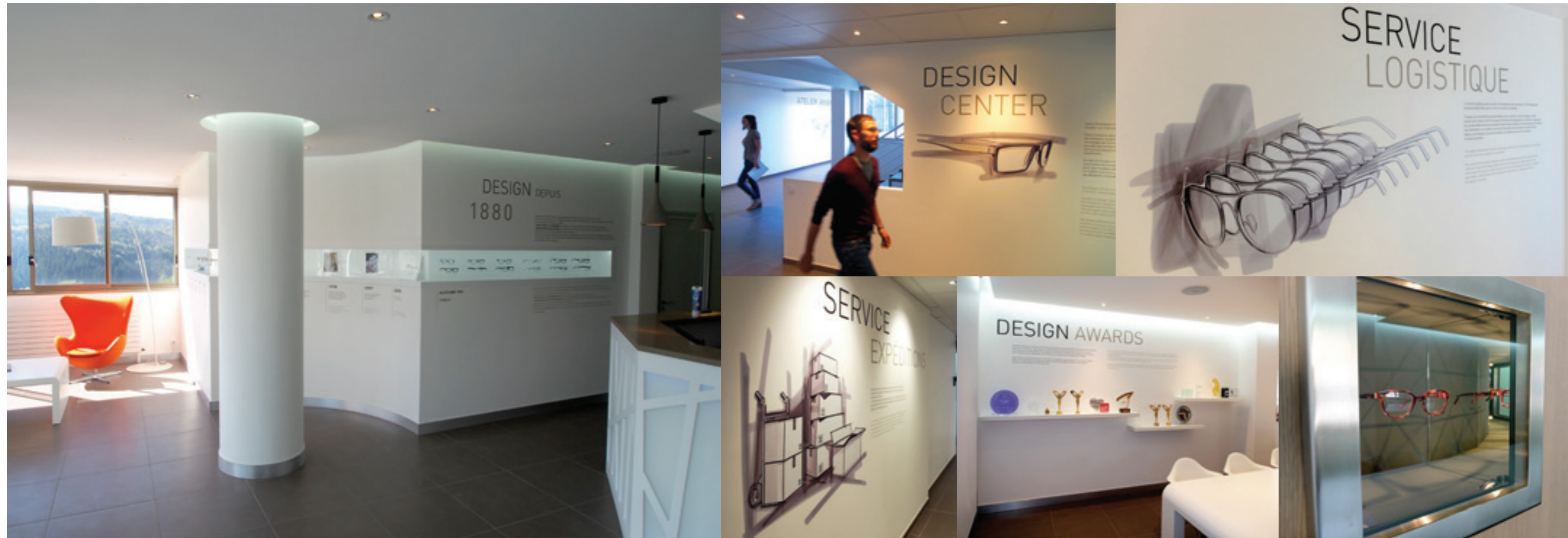
**Durée :** Temporaire

**Domaine :** Design d'espace

**Collaborateurs :** H5



La société Morel, entreprise de plus de 130 ans et spécialisée dans la création et la fabrication de montures de lunettes, a souhaité, dans le cadre des travaux de rénovations de son siège, mettre en place de nouveaux outils de communication pour l'accueil sur site de ses clients. En collaboration avec l'agence Six & Compagnie, nous avons donc créé un parcours de visite ainsi qu'une vitrine chronologique retraçant le savoir-faire d'hier à aujourd'hui de la société Morel.



**Titre :** Société MOREL Lunettes

**Lieu :** Morez

**Maître d'ouvrage :** MOREL SA

**Surface :** 5 000 m<sup>2</sup>

**Ouverture :** 12/2014

**Durée :** Permanente

**Domaine :** Design d'espace + parcours de visite

**Collaborateurs :** Six & Cie



# Le " Film des films " des 150 ans de Monte-Carlo SBM

Dans le cadre des festivités organisées pour célébrer les 150 ans de la Société des Bains de Mer, nous avons installé en cinéma de plein air sur les terrasses du Casino de Monte-Carlo.

Les établissements de Monte-Carlo SBM, et plus généralement le quartier et la Principauté, ont constitué le décor de nombreux films : plus de 150 ! Dès lors, il était naturel qu'à l'occasion des 150 ans de Monte-Carlo SBM, une initiative forte soit prise pour rendre hommage et valoriser ce patrimoine spécifique.

Et c'est à de jeunes cinéastes en devenir que Monte-Carlo SBM a voulu donner la parole à travers la création d'une installation vidéo réalisée « à la manière » de Christian Marclay, auteur de The Clock, récompensée d'un Lion d'Or à la Biennale de Venise 2011. Celui-ci a reçu les étudiants de l'école de cinéma Factory, en atelier à Londres en février et a suivi toute les étapes jusqu'au montage final.

En collaboration avec l'architecte paysager Jean Mus et le sound designer Michel Redolfi (Audionaute), Cyril Gros a conçu et réalisé un espace invitant à la relaxation en pleine journée et au visionnage du film des 150 ans à la nuit tombée.



**Titre :** Le " Film des films " des 150 ans de Monte-Carlo SBM

**Lieu :** Terrasses du Casino de Monte-Carlo

**Maître d'ouvrage :** Société des Bains de Mer (SBM)

**Surface :** 300m<sup>2</sup>

**Ouverture :** 07/2013

**Durée :** Temporaire

**Domaine :** Design d'espace

**Collaborateurs :** Histoire d'Entreprises, Michel Redolfi, Jean Mus

Crédits photo : © Christoph HARBONNIER



La société Gattefossé, entreprise de plus de 130 ans et spécialisée dans les matières premières pharmaceutiques et cosmétiques, a inaugurée en 2011 son nouveau laboratoire de recherche.

Ce nouveau bâtiment installé sur son site industriel de Saint Priest à Lyon, est une vitrine technologique pour la société auprès de ses clients. Amenée à accueillir davantage de visiteurs, Gattefossé nous a confié la refonte de l'intégralité de la signalétique du site industriel, la création d'un parcours d'audits sur le site de Production, la création d'un parcours de visite dans son nouveau bâtiment pour ses clients et la réalisation d'une charte d'harmonisation des espaces d'accueil et de réception de l'ensemble de leurs filiales dans le monde (13 sites).



**Titre :** Gattefossé SAS

**Lieu :** St Priest

**Maître d'ouvrage :** Gattefossé SAS

**Surface :** 80 000 m<sup>2</sup>

**Ouverture :** 10/2011

**Durée :** Permanente

**Domaine :** Design d'espace + parcours de visite

**Collaborateurs :** Six & Cie



— ARCHIVES (Agence MOSTRA)



Cyril Gros a créé son agence de scénographie d'exposition en février 2011, après sept années d'expérience au sein de l'agence parisienne Mostra, dirigée par Jean-Jacques Bravo.

Voici les principaux projets menés par Cyril Gros au sein de l'agence Mostra en tant que chef de projet / assistant scénographe.



# La Voie du TAO: un autre chemin de l'être

L'exposition "La Voie du TAO" voulait faire découvrir au public un aspect mal connu de la Chine en lui présentant l'expression du taoïsme à travers 250 oeuvres réunies dans un parcours thématique selon l'identité et la complémentarité des notions qu'elles illustraient et dans une ambiance qui sollicitait largement son imaginaire.  
La spécificité de cette exposition était de proposer un dispositif discursif permettant au visiteur occidental d'approcher, à travers une sélection d'oeuvres, une philosophie orientale.



---

**Titre :** La Voie du TAO: un autre chemin de l'être

---

**Lieu :** Galeries Nationales du Grand Palais, Paris

---

**Maître d'ouvrage :** Réunion des Musées Nationaux

---

**Surface :** 850 m<sup>2</sup>

---

**Ouverture :** 2010

---

**Durée :** Temporaire

---

**Domaine :** Scénographie d'exposition

---

**Maître d'oeuvre :** Agence MOSTRA

---



Pour l'exposition Préhistoire, le muséum de Toulouse a souhaité organiser le parcours autour du thème de l'investigation avec l'enquête policière comme fil conducteur.

Après un espace de présentation et un sas introductif, la scénographie mettait ainsi en évidence une scène centrale de « crime » montrant une reconstitution d'une double sépulture mésoolithique de la nécropole de Téviéc en Saint-Pierre-Quiberon.

Depuis cette scène, les visiteurs pouvaient ensuite se diriger vers les six pôles thématiques : anthropologique, chronologique, environnemental, technique, social et symbolique.



---

**Titre :** Préhistoire

---

**Lieu :** Museum d'histoire naturel de Toulouse

---

**Maître d'ouvrage :** Museum d'histoire naturel de Toulouse

---

**Surface :** 350 m<sup>2</sup>

---

**Ouverture :** 2010

---

**Durée :** Temporaire

---

**Domaine :** Scénographie d'exposition

---

**Maître d'oeuvre :** Agence MOSTRA avec Laure Cheung

---



# 2CV Expo Show

Pour fêter ses 60 ans la 2CV se montrait sous toutes ses coutures, à la Cité des sciences et de l'industrie de la Villette. L'exposition faisait partager au public la dimension réellement vivante de cette voiture en proposant un «défilé de starlettes» (modèles d'exception), une présentation des «anciennes» (premiers modèles), mais aussi une «projection dans l'avenir» (Concept car C-Cactus).



**Titre :** 2CV Expo Show

**Lieu :** Cité des Sciences et de l'Industrie de la Villette, Paris

**Maître d'ouvrage :** Cité des Sciences et de l'Industrie de la Villette

**Surface :** 600 m<sup>2</sup>

**Ouverture :** 2008

**Durée :** Temporaire

**Domaine :** Scénographie d'exposition

**Maître d'oeuvre :** Agence MOSTRA



L'exposition Jeff Koons à Versailles présentait 16 oeuvres de l'artiste installées dans les appartements royaux, la Galerie des glaces ainsi que dans les jardins du Château.

La scénographie a donc consisté en une collaboration étroite avec l'artiste pour formaliser ses intentions : intégrer les oeuvres dans le décor comme si elles s'y trouvaient de longue date. Nous avons ainsi interprété ses volontés pour réaliser l'exposition en utilisant le trompe l'oeil, des textiles emblématiques ou une table dressée comme à l'époque royale.

A l'extérieur, nous avons réalisé l'ingénierie technique du montage de deux sculptures monumentales : Split Rocker et Balloon Flower.



---

**Titre :** Jeff Koons à Versailles

---

**Lieu :** Château de Versailles

---

**Maître d'ouvrage :** Château de Versailles Spectacles

---

**Surface :** 850 m<sup>2</sup>

---

**Ouverture :** 2008

---

**Durée :** Temporaire

---

**Domaine :** Scénographie d'exposition

---

**Maître d'oeuvre :** Agence MOSTRA avec Clémence Farrell

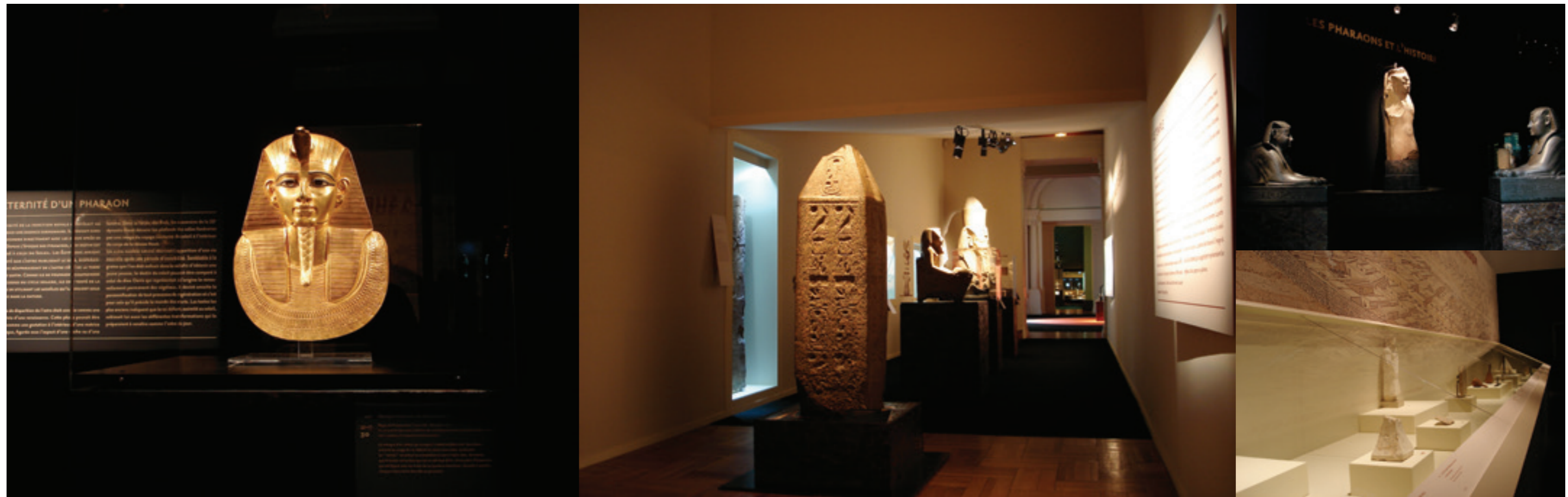
---

Crédits photo : © Jeff Koons, Laurent Lecat - Editions Xavier Barral



# Pharaon: Homme, Roi, Dieu

La Région Nord Pas-de-Calais a souhaité présenter une exposition de grande envergure sur la figure du Pharaon au sein du musée des Beaux-arts de Valenciennes. Pour cette occasion, des pièces majeures de l'art égyptien provenant du Musée National du Caire et du Musée du Louvre, ont été exposées au sein du musée dans une scénographie mettant en avant les oeuvres et laissant transparaître par endroit ce bâtiment datant du début du 20ème siècle. L'exposition présentait 250 pièces archéologiques allant de quelques grammes à trois tonnes. Il s'agissait, entre autre, de mobilier funéraire, sculptures monumentales, bijoux d'apparat, etc.



---

**Titre :** Pharaon: Homme, Roi, Dieu

---

**Lieu :** Musée des Beaux-arts de Valenciennes

---

**Maître d'ouvrage :** Région Nord / Pas-de-Calais

---

**Surface :** 1 000 m<sup>2</sup>

---

**Ouverture :** 2007

---

**Durée :** Temporaire

---

**Domaine :** Scénographie d'exposition

---

**Maître d'oeuvre :** Agence MOSTRA

---



# Les Globes de Coronelli

La Bibliothèque nationale de France a souhaité présenter de façon permanente les Globes de Coronelli sur le site François Mitterrand. L'espace d'exposition a été divisé en deux parties distinctes: un espace dédié aux Globes en tant qu'objets d'art et un espace dit « pédagogique » destiné à expliquer au visiteur les conditions de création de ces objets ainsi que les avancées scientifiques de la cartographie contemporaine.



**Titre :** Les Globes de Coronelli

**Lieu :** Bibliothèque François Mitterrand (BnF)

**Maître d'ouvrage :** Bibliothèque nationale de France

**Surface :** 370 m<sup>2</sup>

**Ouverture :** 2006

**Durée :** Permanente

**Domaine :** Scénographie d'exposition

**Maître d'oeuvre :** Agence MOSTRA

Crédits photo : © Bernard Baudin



# Bétons: étonnez-vous!

Le Musée des Arts et Métiers souhaitait que l'exposition «Bétons: étonnez-vous!» permette au visiteur de mieux connaître ce matériau à travers l'évocation de différents thèmes: le béton et son histoire, les nouveaux «matériaux Béton», la recherche scientifique et enfin les grandes réalisations architecturales contemporaines utilisant le béton.



---

**Titre :** Bétons: étonnez-vous!

---

**Lieu :** Conservatoire National des Arts et Métiers, Paris

---

**Maître d'ouvrage :** Musée des Arts et Métiers

---

**Surface :** 540 m<sup>2</sup>

---

**Ouverture :** 2006

---

**Durée :** Temporaire

---

**Domaine :** Scénographie d'exposition

---

**Maître d'oeuvre :** Agence MOSTRA

---

Crédits photo : © Bernard Baudin



# Cinquantenaire Citroën DS

Présentée à l'occasion des 50 ans de la DS, cette exposition de 600 mètres carrés proposait au visiteur de découvrir la mythique voiture de Citroën au travers de trois thèmes : Design, Célébrités et Technique.



---

**Titre :** Cinquantenaire Citroën DS

---

**Lieu :** Cité des Sciences et de l'Industrie de la Villette, Paris

---

**Maître d'ouvrage :** Cité des Sciences et de l'Industrie de la Villette

---

**Surface :** 600 m<sup>2</sup>

---

**Ouverture :** 2006

---

**Durée :** Temporaire

---

**Domaine :** Scénographie d'exposition

---

**Maître d'oeuvre :** Agence MOSTRA

---